



ZORRAQUINO

Comunicación y cultura interna

Enfoque y modelo de ejecución
para la estrategia de BAT.

Septiembre 2022

BAT

Introducción

Conocer el punto de partida de BAT en comunicación y cultura interna.

Comunicación y cultura interna

Introducción

Desde **BAT** y tras llevar a cabo un proceso de reflexión interno, se ponen en contacto con Zorraquino ya que necesitan una empresa especializada que les acompañe, asesore y posicione en materia de **comunicación y cultura interna**.

Con ello, se busca trabajar un **nexo común de comunicación** que englobe las distintas capas de su actual actividad (canales, sectores, perfiles de usuario y servicios) bajo un discurso coherente; generando así una mayor visibilidad y atracción de talento.

Trabajaremos conjuntamente con BAT a través de una serie de **hitos de trabajo y workshops**, ofreciéndoles nuestro apoyo y asesoramiento durante todo el proyecto.

¿Qué somos?

Marca

BAT

BI

Marcas actuales | ¿Qué somos?

BAT

Bilbao Architecture Team

BI

Bilbao Interiorismo

Marcas actuales | ¿Qué somos?

Somos más que Bilbao

Limitaciones actuales

Somos más que Bilbao
Somos más que arquitectura

Limitaciones actuales

Somos más que Bilbao
Somos más que arquitectura
Somos más que interiorismo

Limitaciones actuales

Somos más que Bilbao
Somos más que arquitectura
Somos más que interiorismo
Somos más que acrónimos

Limitaciones actuales

BAT

Dimensiones

BAT

No tiene límites

Dimensiones

BAT

No tiene límites

No tiene apellidos

Dimensiones

BAT

No tiene límites

No tiene apellidos

No tiene etiquetas

Dimensiones

BAT

No tiene límites

No tiene apellidos

No tiene etiquetas

No tiene jerarquías

Dimensiones

BAT

Nueva marca | ¿Qué somos?

BAT es grupo

Nueva marca | ¿Qué somos?

BAT es equipo

Nueva marca | ¿Qué somos?

BAT es metodología

Nueva marca | ¿Qué somos?

BAT es propuesta diferencial

Nueva marca | ¿Qué somos?

BAT es uno

Nueva marca | ¿Qué somos?

Marca

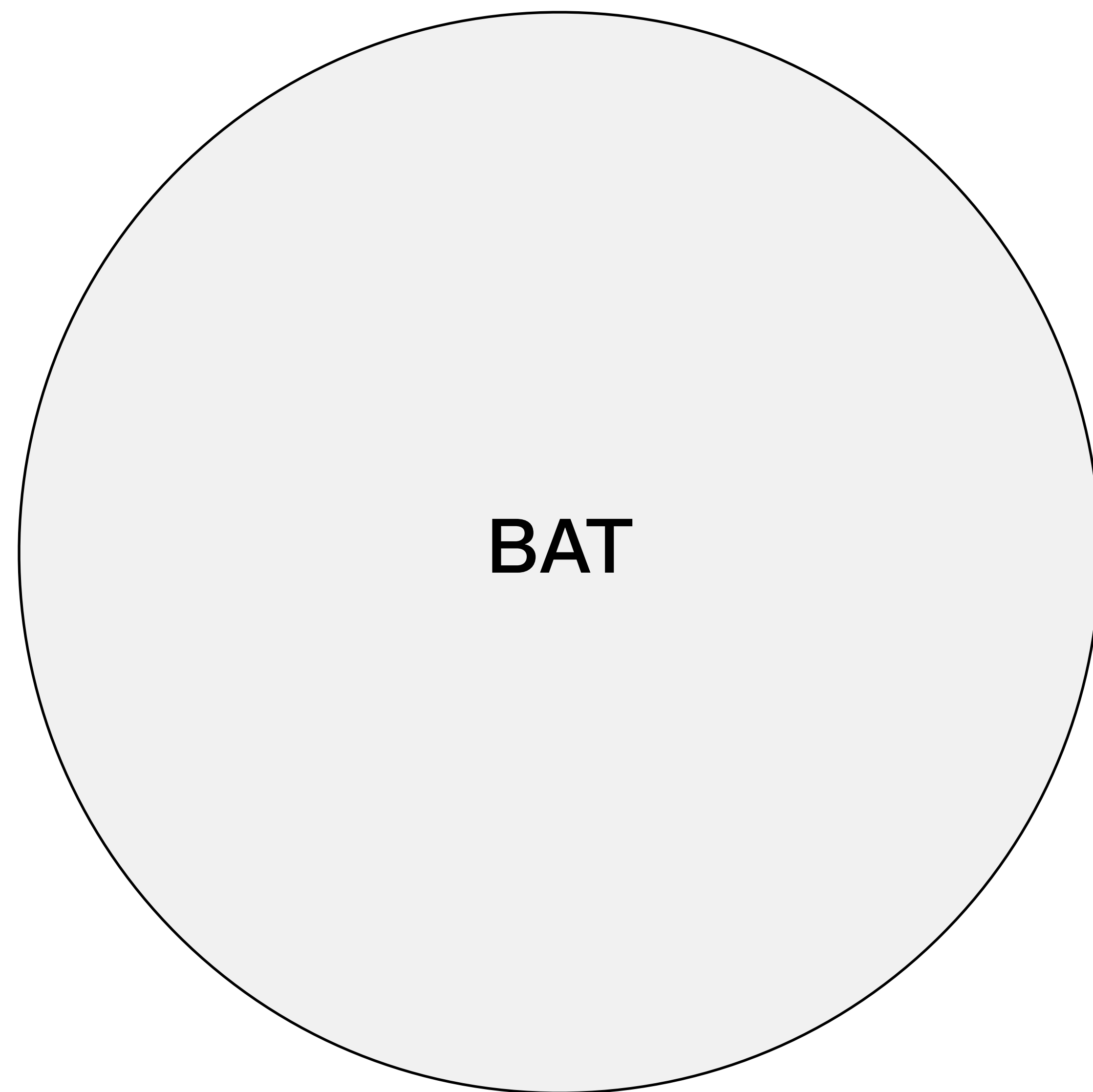
Conclusiones

- Queremos representar todo lo que venimos haciendo y lo que está por venir bajo **una única marca**, que genere unión y una cultura de empresa sólida.
- La marca debe ser el resultado de un **proyecto participativo** de cultura interna, que mezcle ensoñación con la importancia de mantener los pies en la tierra.
- Es clave continuar trabajando en **construir nuestra filosofía de empresa**, que englobe la misión, la visión y los valores compartidos.
- Este nuevo rumbo debe reflejarse en una **nueva identidad de marca**, que aunque continuista, permita generar de nuevo ilusión y pertenencia.

¿Qué hacemos?

Estructura interna

Actualidad
Estructura de empresa



Actualidad
Estructura de empresa

Interiorismo

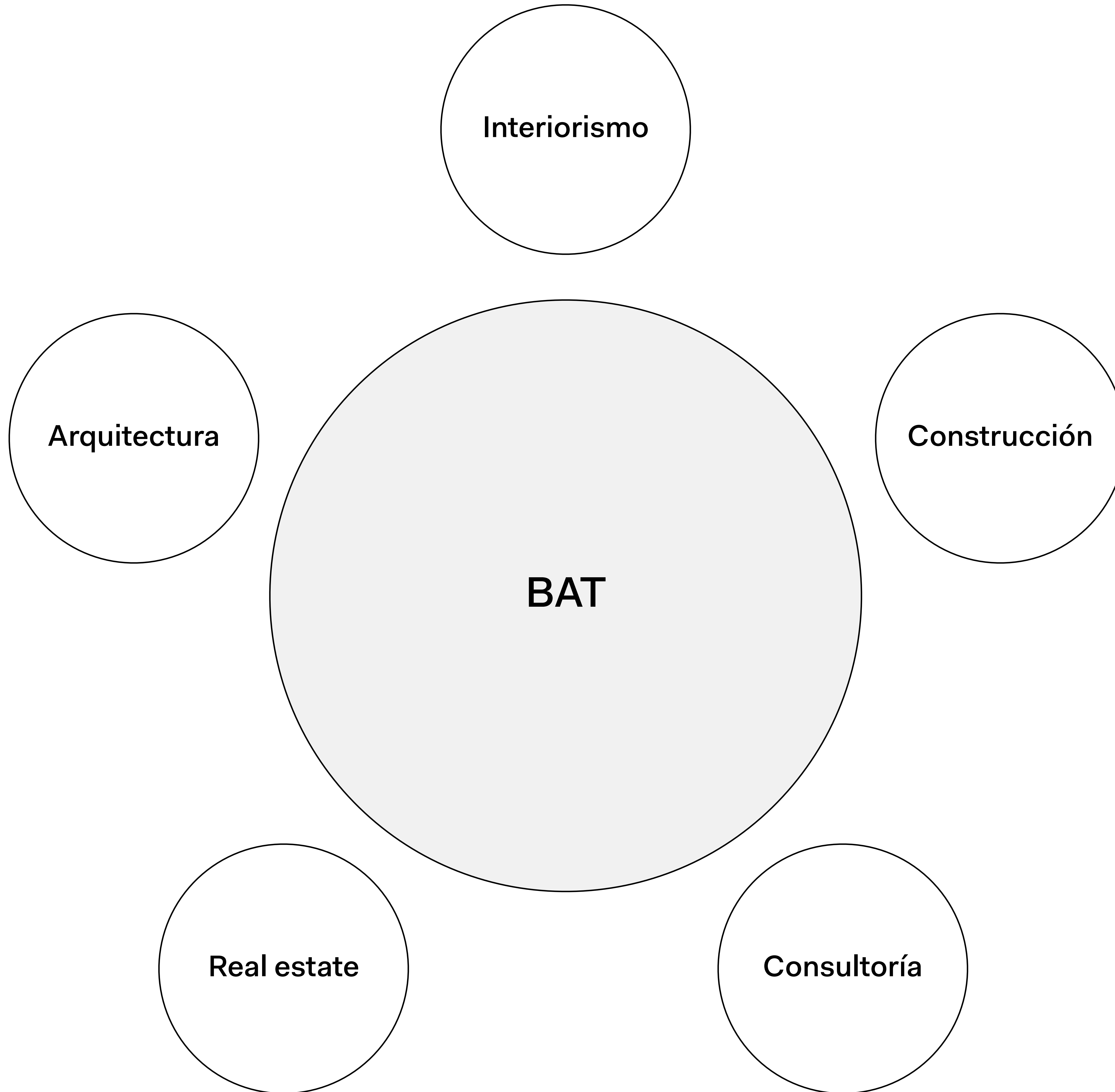
Construcción

Consultoría

Real estate

Arquitectura


BAT



El trabajo no es resultado de la marca, es el propio equipo el que da forma y crea BAT.

Estructura | ¿Qué hacemos?

Nuevo enfoque
Estructura de empresa



Consultoría
Arquitectura / Interiorismo
Construcción
Decoración
...

Nuevo enfoque
Estructura de empresa

BAT



**Somos una empresa
de servicios que vende
experiencias y emociones**

Estructura | ¿Qué hacemos?

Estructura interna

Conclusiones

- BAT no está en el centro de la estructura, de hecho es la capa más externa. **BAT se alimenta del equipo y de su potencial**, no al revés. Es el equipo el que da forma y crea el BAT del futuro.
- **La innovación y el intraemprendimiento** forman parte de nuestro ADN; es una dimensión interna. Separarlo de la empresa bajo una nueva marca supondría renunciar a parte de lo que somos, sería como verlo con ojos ajenos.
- A su vez, contamos con una **estructura y capacidades internas** que nos permitirán innovar hacia otras líneas de trabajo futuras: negocios financieros propios...

¿Cómo lo hacemos?

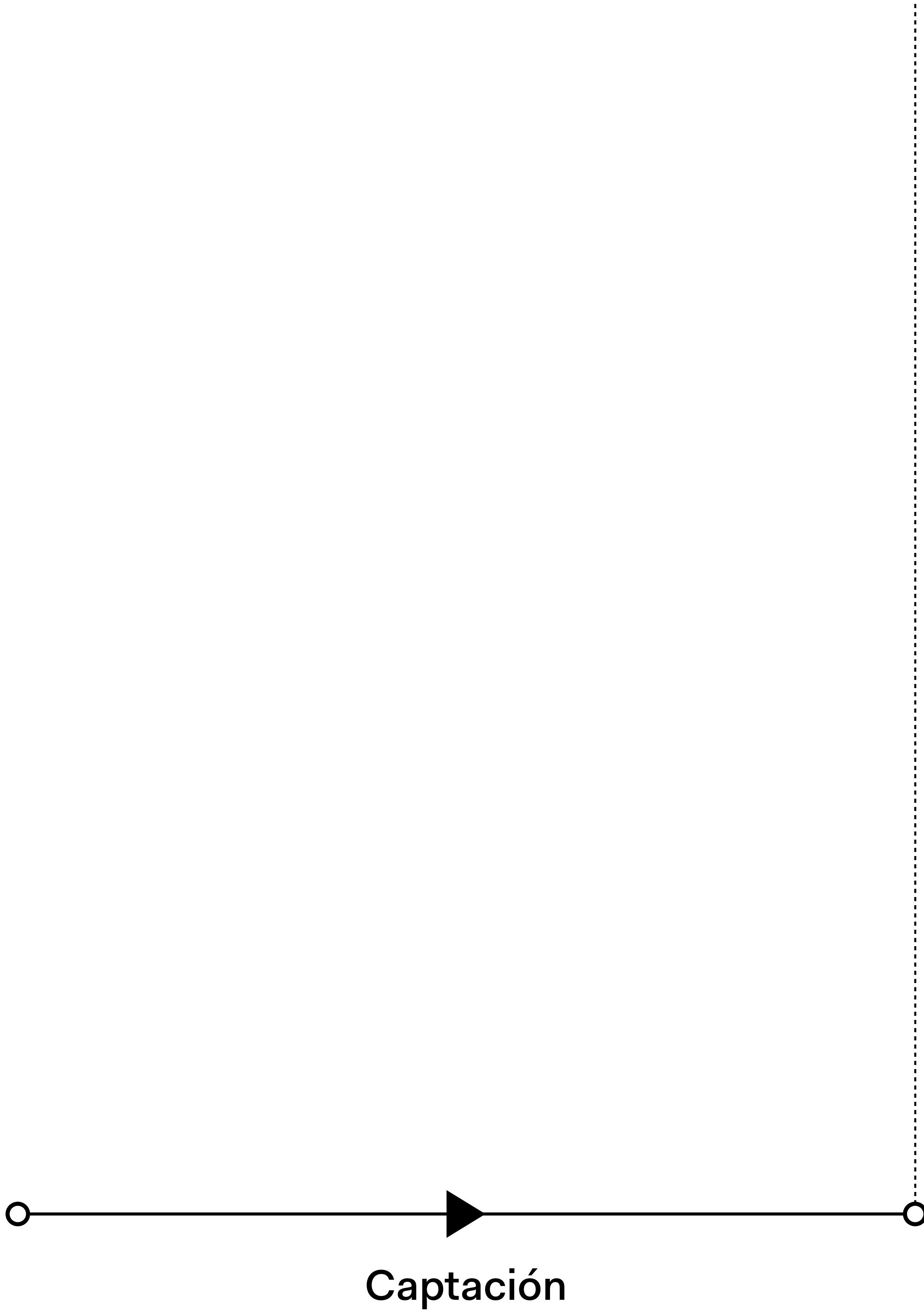
Metodología

A través de una metodología simple, válida e iterativa; aplicable a cualquiera de nuestros servicios.

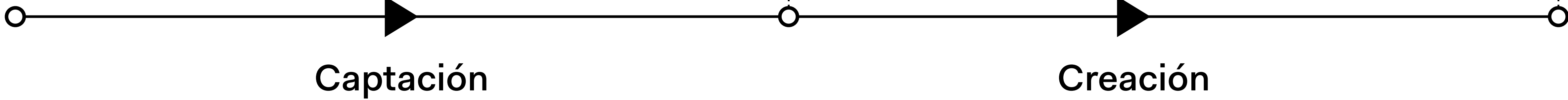
Metodología | ¿Cómo lo hacemos?

Metodología propia
BAT

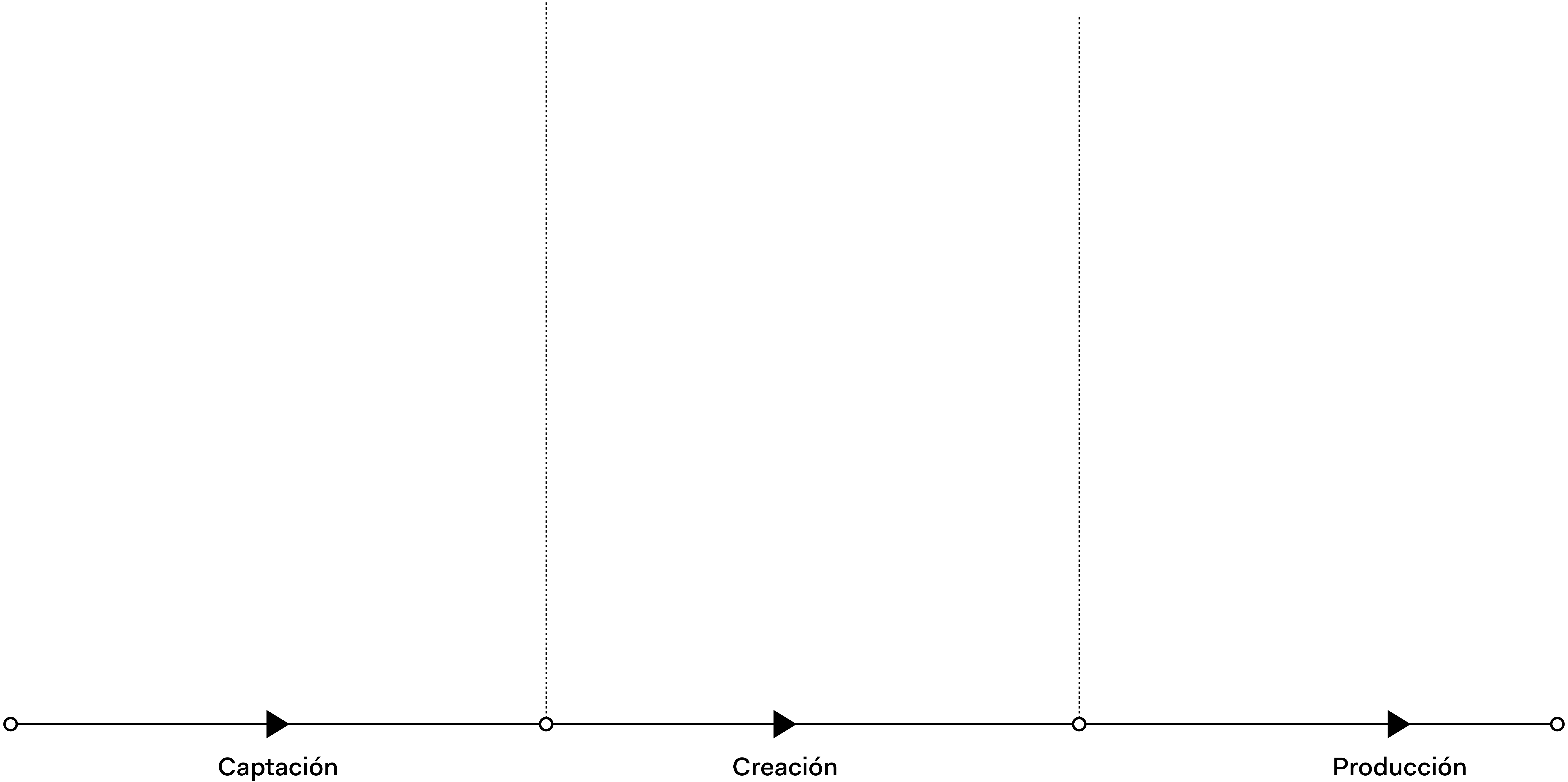
Metodología propia
BAT

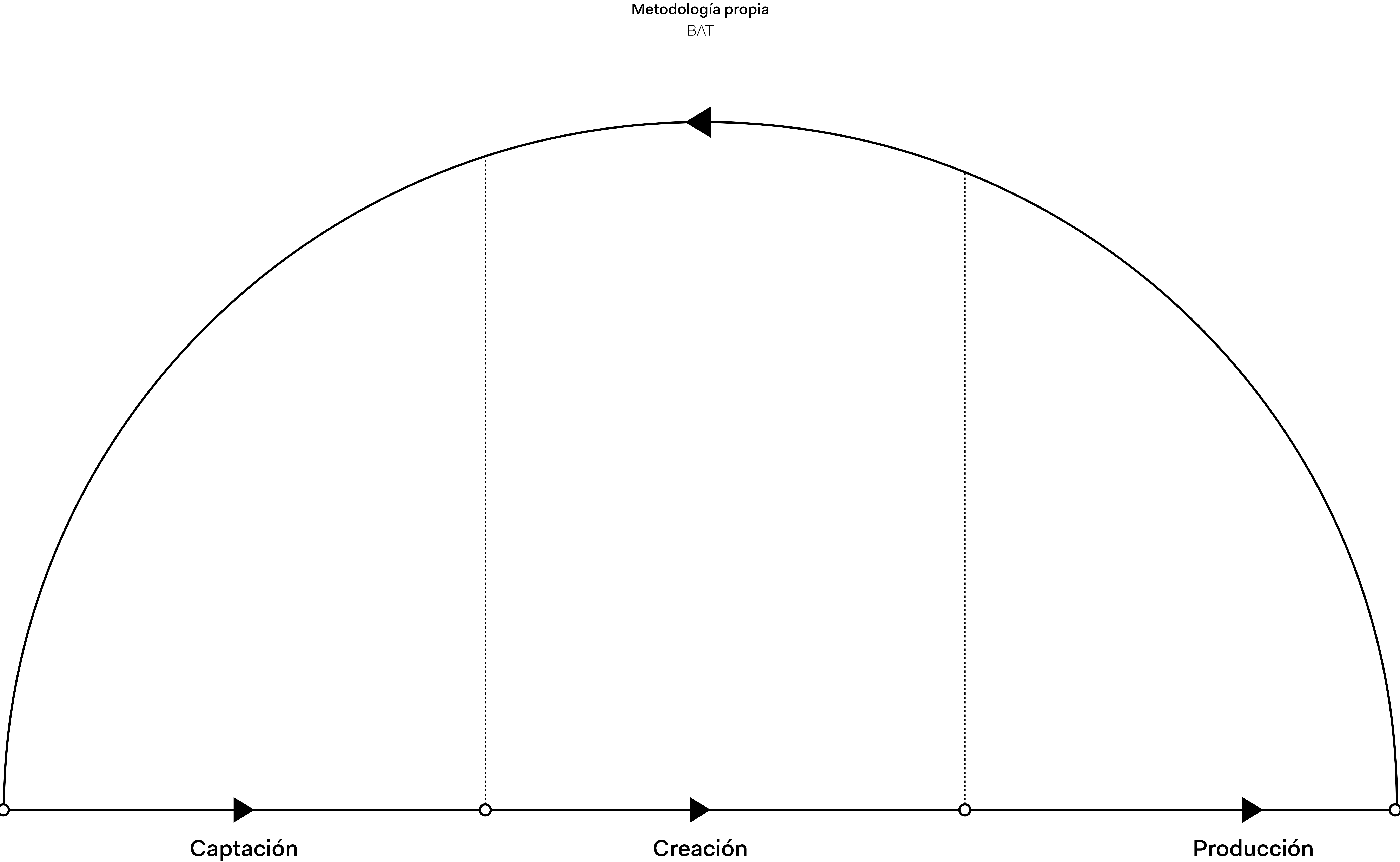


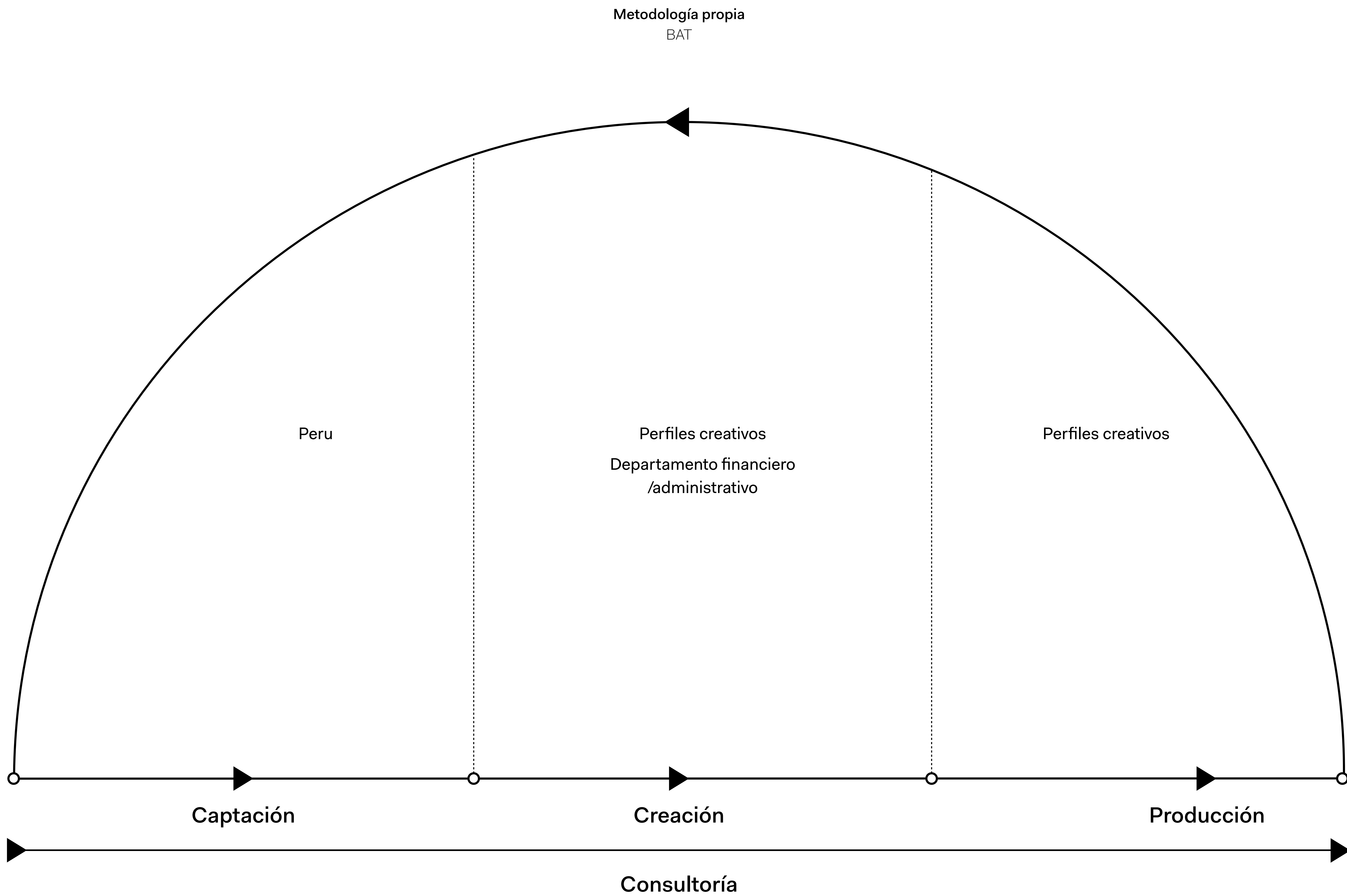
Metodología propia
BAT

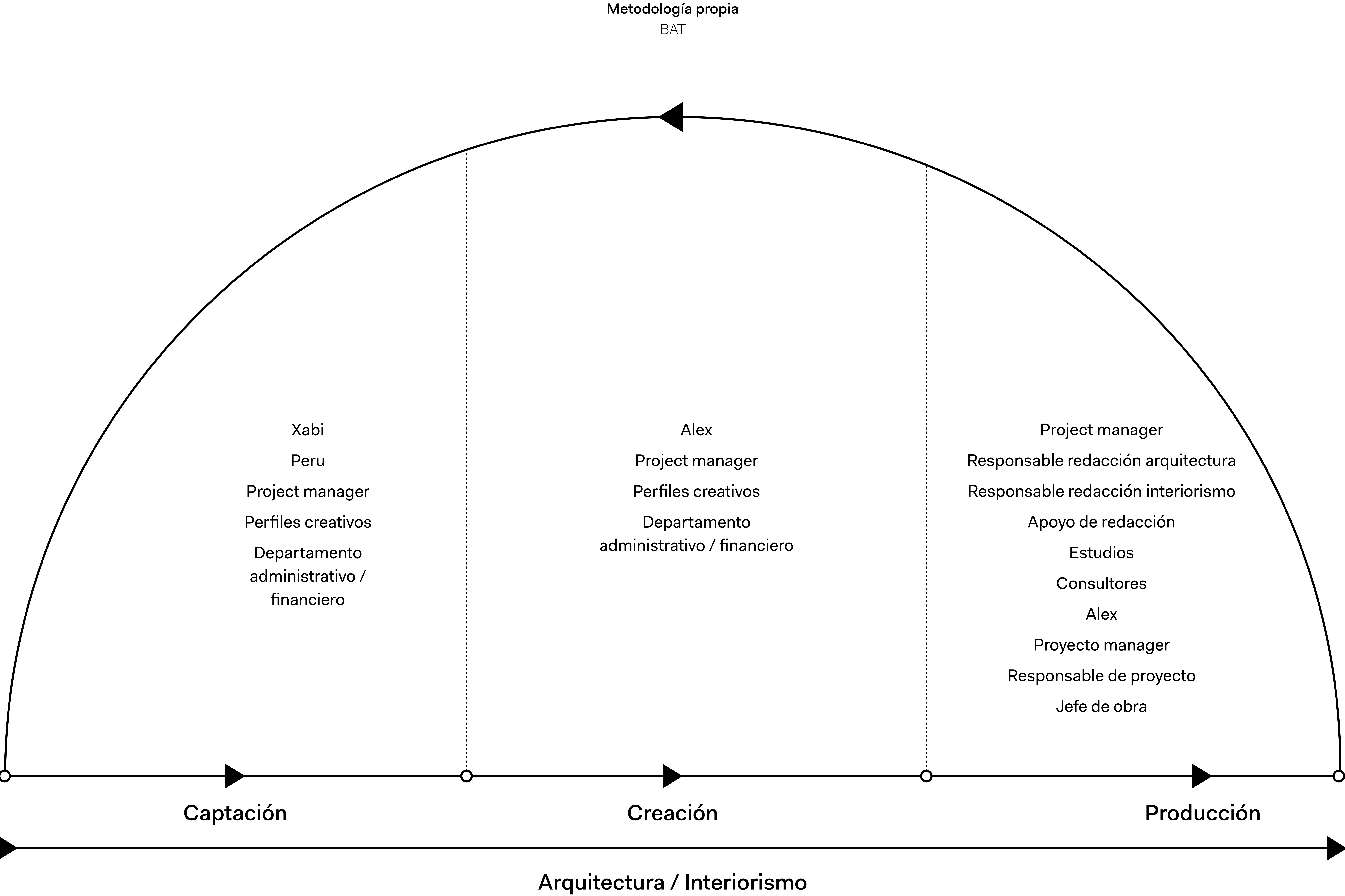


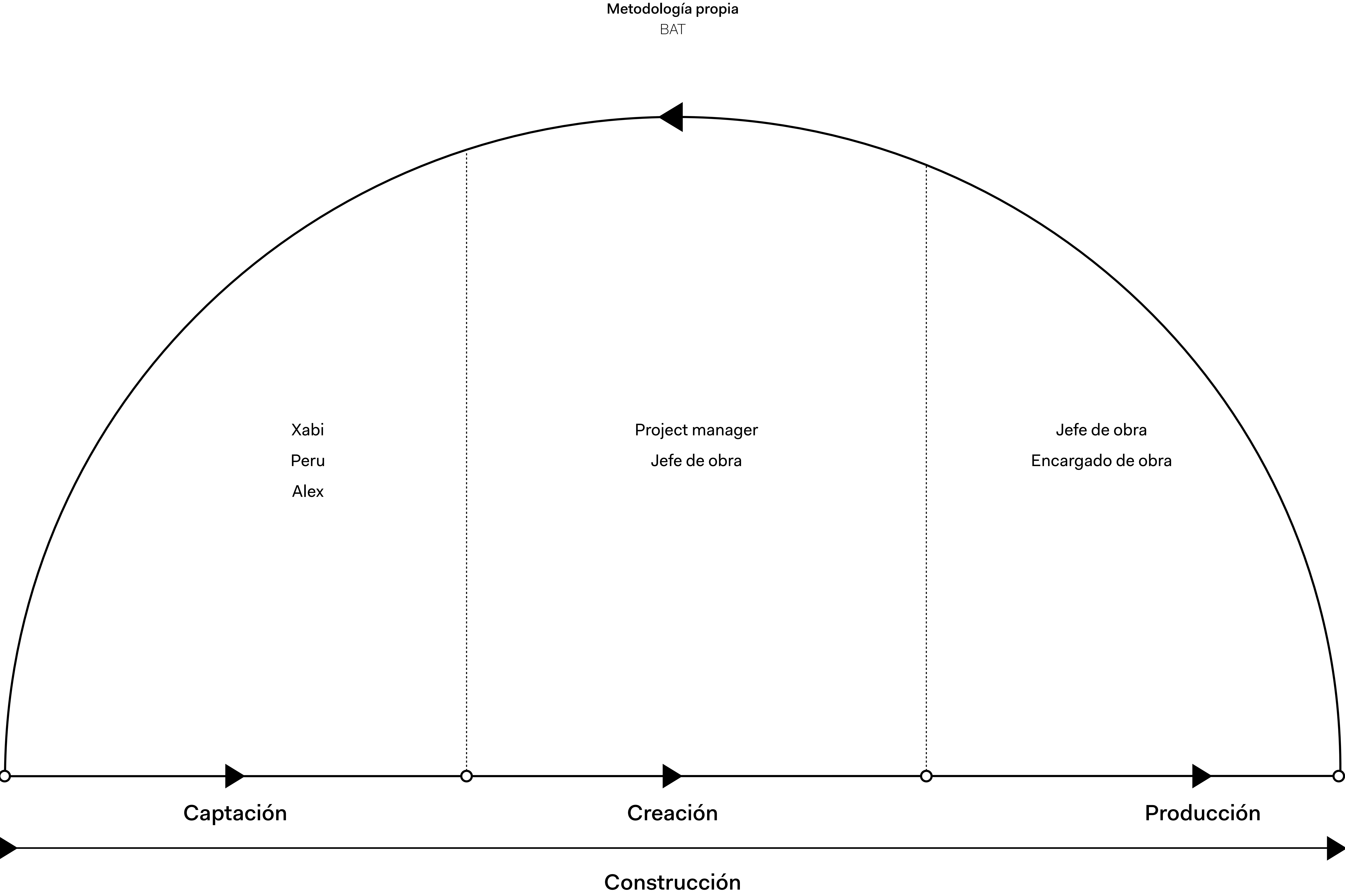
Metodología propia
BAT

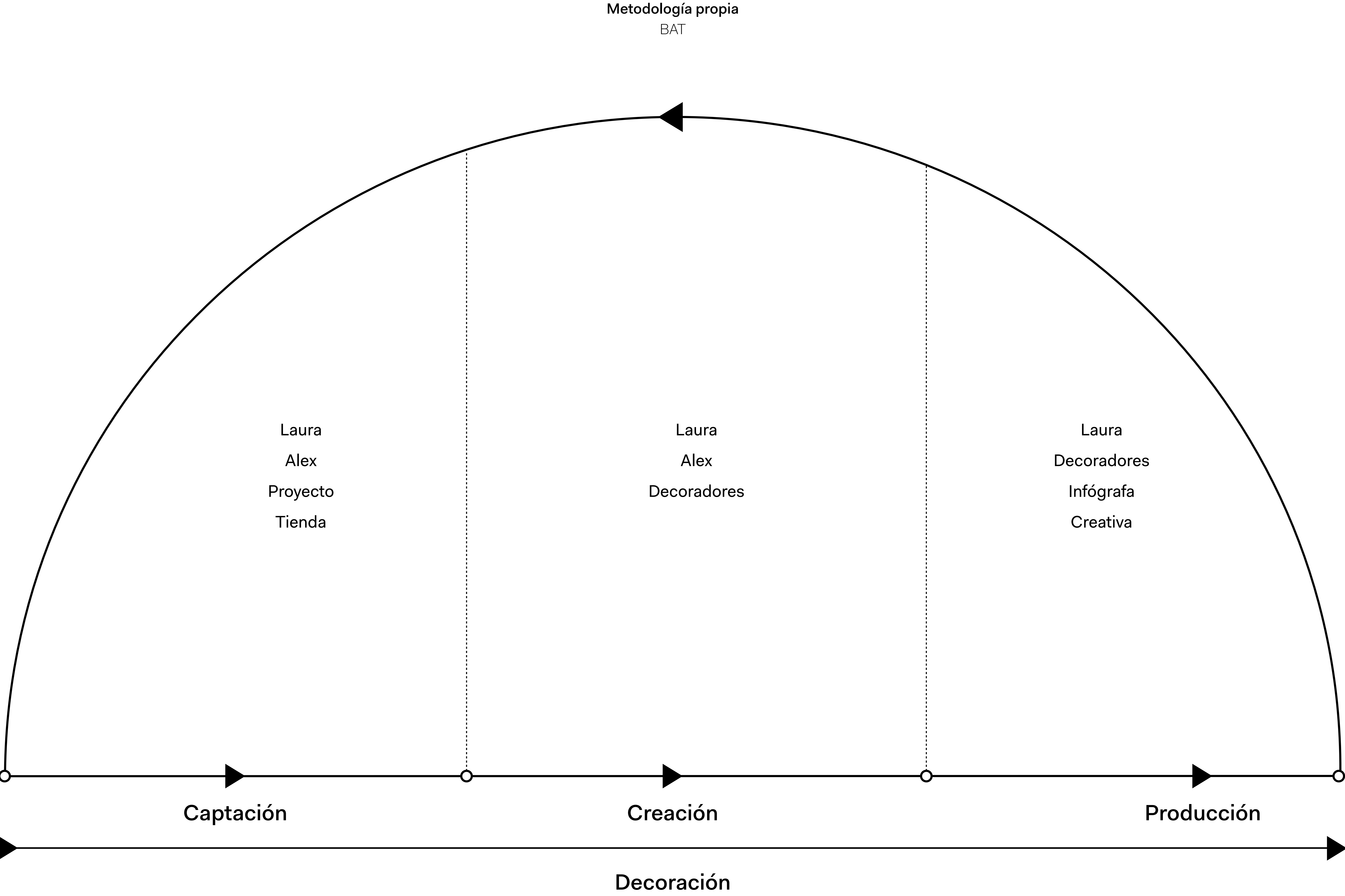












Metodología

Conclusiones

- Necesitamos una **herramienta propia para implementar lo que realmente somos**. No siempre somos capaces de utilizar metodologías de terceros.
- Una forma de hacer que nos permita **unificar el discurso**, reteniendo y atrayendo el talento hacia BAT.
- Resulta clave **completar y validar este framework**, teniendo en cuenta tipologías de proyectos, equipos, recursos...
- Contar con una forma unificada de trabajar nos permitirá disponer de **una menor jerarquía en la organización** y una mayor horizontalidad según las necesidades del proyecto.

ZORRAQUINO

Bilbao

Marqués del Puerto 6, 1º
48009 BILBAO

Tel. (+34) 94 415 73 79

www.zorraquino.com

Madrid

Gustavo Fernández Balbuena 11, 4º
28002 MADRID

Tel. (+34) 91 179 34 82

[Twitter](#)

[Linkedin](#)

[Instagram](#)

[Newsletter](#)